

קול קורא למתן הצעות חסות לביתן הישראלי בתערוכת World Expo 2010 Shanghai

Innovation for Better Life

כללי:

במסגרת שירותי יחסי הציבור שמעניקה חברת מקאן אריקסון בע"מ למדינת ישראל באמצעות משרד החוץ עבור הביתן הרשמי של מדינת ישראל בתערוכת World Expo 2010 שתיערך בשנגחאי, סין, יוכלו תאגידי מסחריים ישראלים, מובילים ופורצי דרך בתחומם, להצטרף כמציגים-נותני חסות לביתן. התערוכה נחשבת ל"אולימפיאדה" הכלכלית והתרבותית העולמית והשנה תהיה הגדולה ביותר בהיסטוריה, בהשתתפות 241 מציגים בהם 192 מדינות ולמעלה מ-70 מיליון מבקרים לאורך 6 חודשי התערוכה (תאריכי התערוכה המפורסמים: 1 במאי - 31 אוק' 2010), שכותרתה השנה: "Better City – Better Life".

מדינת ישראל השקיעה כ-40 מיליון שקל בהקמת הביתן הישראלי, שישתרע על שטח של כ-2,000 מ"ר ויצג את מכלול היכולות והישגים של מדינת ישראל, תחת הכותרת "Innovation for Better Life". מסר החדשנות המתמדת גובש על ידי צוות חשיבה במשרד החוץ, בהתאמה ליעדי המיתוג של ישראל ברחבי העולם, בדגש מיוחד על מיצוב ישראל בסין.

קהל המטרה של המבקרים ב-World Expo מכון לאנשי המעמד הוסי-אקונומי גבוה (up-scale audience) בסין, המייצגים חברות מקומיות ובינ"ל מובילות בתחומן (best in class). בנוסף יחשפו עוד רבים אחרים לתערוכה ולמדינות המציגות בה, באמצעות התקשורת המשודרת, המודפסת והדיגיטלית בסין ובעולם כולו.

מציגים-נותני חסות:

נותני החסות יוכלו ליהנות מסדרת הטבות ואמצעי חשיפה ופרסום, שישולבו אינטגרטיבית בפעילות הביתן הישראלי במהלך חודשי התערוכה, באופן שיאפשר להם לחשוף את המותג ופעילותו בצורה חווייתית למבקרי התערוכה, לייצר קשרים עסקיים ופגישות עבודה עם לקוחות קיימים ופוטנציאליים במסגרת הביתן עצמו, ולהצטרף כנותני חסות ושותפים מוסיפי ערך, לאירועים אמנותיים, מקצועיים ואחרים.

נותני החסות יוכלו לפעול במסגרת הביתן כמפורט בחבילות החסות, ובנוסף למנף את השתתפותן בתערוכה למגוון תוכניות שיווק ומכירה יצרניות אחרות, הנשענות על עובדת היותן החברות המסחריות היחידות שזכו להציג את יכולותיהן והמוצרים שלהן כחלק מהישגי מדינת ישראל, כפי שיבוא לידי ביטוי בביתן הרשמי של המדינה.

נותני החסות יוכלו להגיע בדרך ייחודית מאוד ללקוחותיהם הקיימים והפוטנציאליים, ספקים, חברים ובני משפחותיהם, ולהציע להם חוויה ייחודית של היכרות עם מדינת ישראל ופועלה, באופן המשלב את החשיפה למותג של נתן החסות ומספק מידע נוסף על החברה וההצעות המסחריות שלה.

תנאי סף לנותני חסות:

תחת כותרת הביתן הישראלי, Innovation for Better Life, יוכלו להציג אך ורק תאגידי מסחריים ישראלים אשר פיתחו טכנולוגיה חדשנית ו/או מוצרים חדשניים, אשר בסיסם בפיתוח ישראלי והטכנולוגיה שלהם מוכחת ורלוונטית לנושא הביתן. כמו כן על המבקש להיות גוף מואגד לפי הדין הישראלי ומנהל ספרים כדן הישראלי.

אפשרויות השילוב והחשיפה של נותני החסות:

הצגת סרטון תדמית בן דקה על פעילות נתן החסות שישודר בלופ על גבי 15 מסכי פלאזמה המשובצים לאורך הכניסה לביתן הישראלי, מדי 15 דק', 10 שעות מדי יום, לאורך כל ימי התערוכה; שילוב לוגו, אלמנטים פרסומיים ותדמיתיים, מידע עסקי ודרכי התקשרות, באתר האינטרנט של הביתן הישראלי (שיקושר גם לאתר העולמי של התערוכה עצמה), באמצעות מיני-סייט ייעודי של נתן החסות המקושר ללוגו נתן החסות; שילוב לוגו נתן החסות על גבי "קיר השותפים" בביתן; פעילות במסגרת "קומת הגלריה" בביתן הישראלי ושימוש בבה לפגישות עסקיות וחברתיות; הצגת עמדת מידע והתקשרות של נתן החסות באירועי תרבות ואמנות המיועדים להתקיים באולמות מרכזיים שבשטח התערוכה במהלך התערוכה; כרטיסי VIP לתערוכה למוזמנים של נותני החסות, כאורחי הביתן הישראלי בתערוכה; מתקני תצוגה פיזיים של טכנולוגיית המוצר של נתן החסות (ל-4 נותני החסות הגדולים בלבד – בתחומי החקלאות, מים, אנרגיה, איכות סביבה); זכויות שימוש בינ"ל בסימני הביתן הישראלי (לוגו,

אייקונים, סימנים מסחריים ומאפיינים פרסומיים) ובייחוס "נותן חסות-שותף בביתן הישראלי World Expo 2010 שנגחאי" במהלך תקופת התערוכה. זכויות השימוש יוכלו לשמש לפעילויות שיווקיות של נותן החסות, שאינן קשורות לחשיפה בביתן, כגון: Give a way's של מוצרי פרימיום; פרסום, שיווק ישיר, קד"מ ויח"צ; אריזות מוצרים ושירותים; תצוגות בנקודות מכירה; קמפיינים חברתיים ותדמיתיים; מרצ'נדייז ופרומושן; אינטרנט ואינטראקטיב; תכני וידאו וספיישלים.

חבילות החסות:

- שותף ראשי (Founding Sponsor) – עלות החסות 2,000,000 ₪.
- שותף מרכזי (Global Sponsor) – עלות החסות 1,500,000 ₪.
- שותף רשמי (Official Sponsor) – עלות החסות 1,000,000 ₪.
- שותף מסייע (Premier sponsor) – עלות החסות 500,000 ₪.

מינימום עלות השתתפות לנותן חסות בביתן (Premier sponsor): 500,000 ₪.
מקסימום עלות השתתפות לנותן חסות ראשי (Founding Sponsor): 2,000,000 ₪.

הסכמי החסות יכללו 2 מועדי תשלום: שליש מהסכום הכולל לגבייה ישולם במהלך חודש פברואר 2010 (במעמד חתימת הסכם החסות), סכום שישימש גם כערבות נותן החסות לביצוע ההסכם, ו-2/3 הנותרים לגבייה בתאריך פתיחת התערוכה (1 במאי 2010). **המפרט המלא של חבילות החסות, המחירים והתמורות מופיע כנספח A לקול קורא, באתר משרד החוץ בכתובת:**

http://www.mfa.gov.il/mfaheb/general%20info/michrazim/Expo_2010.htm

הגשת ההצעות:

הגשת הצעות במענה לקול קורא זה מהווה הסכמת המציע לתנאי הסכם ההתקשרות המצ"ב כנספח א'; מקאן אריקסון בע"מ מטעם חברת יחסי הציבור הסינית Weber Shandwick המטפלת בגיוס נותני החסות לביתן הישראלי, רשאית לעדכן את עיקרי תנאי הסכם ההתקשרות כדי לכלול בו פרטים רלוונטיים מתוך הצעתו של המציע אשר יזכה במכרז, ושינויים אלה יהפכו לחלק בלתי נפרד מתנאי ההסכם, ואי עמידה בהם דינה יהא כדין אי עמידה בכל סעיף או תנאי אחר בהסכם. ההצעות יוגשו בצירוף: הסכם ההתקשרות האמור חתום כדין; תעודת התאגדות; אישור רישום ברשויות המס; כל המסמכים הדרושים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול ספרים), התשל"ו – 1976; אישור ניהול תקין.

את ההצעות ניתן להגיש עד **ליום 1.2.10 בשעה 17:00**, במעטפה סגורה אשר י"רשם עליה "בקשה למתן חסות לביתן הישראלי בתערוכת World Expo 2010 שנגחאי", לתיבת הקול הקורא בבית מקאן אריקסון, המנהלת את תהליך ההתקשרות מול נותני החסות, ברח' ראוול ולנברג 2' רמת החייל תל-אביב. הצעת המציע תהא בתוקף 60 יום מהמועד האחרון להגשת ההצעות. מקאן אריקסון בע"מ רשאית בכל עת, בהודעה שתפורסם באתר משרד החוץ (www.mfa.gov.il) להקדים או לדחות את המועד האחרון להגשת הצעות, וכן לשנות מועדים ותנאים אחרים הנוגעים לקול הקורא על-פי שיקול דעתה. כל שינוי שיעשה במסמכי הקול הקורא או בנספחיהם או כל הסתייגות ביחס אליהם, בין אם ייעשו בתוספת למסמכים, במכתב נלווה או בכל דרך אחרת, יהיו חסרי תוקף ומקאן אריקסון בע"מ/או מדינת ישראל רשאים להתעלם מהם או לפסול את ההצעה.

בחירת הזוכים:

הבחירה הסופית מבין ההצעות שתוגשנה במענה לקול הקורא תעשה על ידי ועדת החסויות במשרד החוץ. אמות המידה לבחירת הזוכים הינן: עמידה בתנאי הסף והתאמה לדגשי המיתוג הרשמי של ביתן ישראל ומסריו.

זכויות מקאן אריקסון בע"מ:

מקאן אריקסון בע"מ אינה מחויבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא. מקאן אריקסון בע"מ רשאית לשלב בין מספר זוכים לפי שיקול דעתה. מקאן אריקסון בע"מ רשאית לבטל את הקול הקורא או חלקים

ממנו או לפרסם קול קורא חדש על פי החלטתה ללא מתן הסברים כלשהם למציעים או לכל גורם אחר וללא הודעה מוקדמת. מקאן אריקסון בע"מ רשאית לפנות במהלך הבדיקה וההערכה למציע או מי מטעמו, כדי לקבל הבהרות להצעות או להסיר אי בהירויות, העלולות להתערר בעת בדיקת ההצעות. חתימת הזוכה על הסכם ההתקשרות, העברת כל המסמכים הנדרשים והפקדת ערבות הביצוע, כאמור לעיל, מהווים תנאי מוקדם לחתימה על הסכם ההתקשרות מצד מקאן אריקסון בע"מ. מציע אשר חזר בו מהצעתו, או סטה מהוראות הקול הקורא, או התנהג שלא בדרך מקובלת ובתום לב – תהא מקאן אריקסון בע"מ רשאית לחלט את הערבות. לא חתם הזוכה על הסכם ההתקשרות או לא צירף ערבות כאמור לעיל, או לא מילא אחר דרישות אחרות הנגזרות מהזכייה בקול הקורא – רשאית מקאן אריקסון בע"מ לבטל את זכייתו. במקרה כזה, תהא מקאן אריקסון בע"מ רשאית להכריז על מציע אחר כזוכה או לבטל את הקול הקורא או לפצל את הזכייה או לשלב בין מספר זוכים, לפי שיקול דעתה הבלעדי. אין באמור לעיל כדי לפגוע בזכויות מקאן אריקסון בע"מ לפי כל דין.

פעולות וזכויות הזוכים:

מקאן אריקסון בע"מ תחתום על הסכם ההתקשרות עליו חתם מראש הזוכה, תוך 10 ימים מההודעה על הזכייה ותעביר עותק ממנו לזוכה. הזוכה יקבל ממקאן אריקסון בע"מ, מיד עם קבלת הסכם ההתקשרות חתום, אישור על הפקדת המקדמה בגובה שליש מהסכום הכולל של החסות. סכום זה ישמש גם כערבות ביצוע ההסכם, כאמור לעיל.

לאחר החתימה על הסכם ההתקשרות יכין הזוכה את המרכיבים השונים בחבילת החשיפה שלו, כמפורט בתמורות בהסכם החסות עליו חתם. מפרט החומרים הפרסומיים השונים, כולל תסריטי סרטי התדמית ופירוט התכנים שישולבו במיני-סייט של נותן החסות, יועבר לאישור מקאן אריקסון בע"מ בטרם הפקתו בפועל ע"י נותן החסות. מפרט זה יש להגיש למקאן אריקסון בע"מ במהלך חודש פברואר ולאחר קבלת אישור מקאן אריקסון בע"מ, יוכל נותן החסות להפיק בפועל את החומרים הפרסומיים והאחרים שלו ולהגישם למקאן אריקסון בע"מ בתצורתם המוגמרת עד לתאריך 1.4.2010. יודגש כי עלות החסות אינה כוללת את עלויות הפקת המוצרים הפרסומיים של נותן החסות, או כל הוצאה או עלות אחרת מסוג כלשהו, והן יושתו על נותן החסות ועליו בלבד.

זכויותיו של הזוכה והחובות כלפיו, בכל הנוגע למתן השירותים המפורטים לעיל, יעוגנו בהסכם ההתקשרות ובו בלבד; הזוכה יהא מנוע מלטעון לקיומה של כל זכות או סמכות שלו או חובה כלפיו בהתבסס על מידע, הבטחה, התחייבות, מצג, הצעה, הגנה, פרסום, פרוטוקול, דיון או הצהרה שנעשו מחוץ להסכם ההתקשרות, בין בכתב ובין בעל פה, בין לפני שנחתם ההסכם ובין לאחר שנחתם. הזוכה אינו רשאי להעביר או להמחות לאחר את זכויותיו לפי קול קורא זה, כולן או חלקן, ללא הסכמת מקאן אריקסון בע"מ מראש ובכתב ובתנאים שיקבע.

בירורים:

שאלות יש להפנות אל מקאן אריקסון בע"מ באמצעות יובל לב: 052-5552205 yuval@mccann.co.il או באמצעות אורן קליינר: 052-5552332, oran@3pt.net