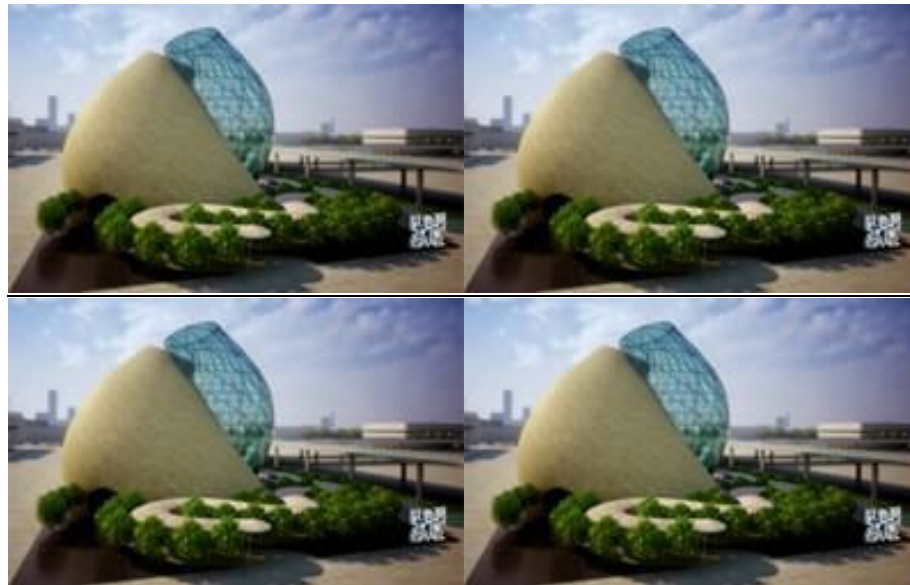


נספח A לקול קורא:

מפרט החסיות לביתן הישראלי בתערוכת World Expo 2010 Shanghai

Innovation for better life

האדריכל חיים דותן, שנבחר לעמוד בראש הקבוצה שזכתה במכרז לתכנון, עיצוב והקמה של הביתן הלאומי של מדינת ישראל בתערוכה, הקים מבנה קונספטואלי חדשני ומדהים ביופיו המשתרע על פני שטח של 2,000 מ"ר. (הדמיה ופרטים נוספים באתר משרד החוץ: http://www.mfa.gov.il/mfaheb/general%20info/michrazim/Expo_2010.htm) בביתן יוצגו מכלול יכולות והישגים של מדינת ישראל תחת הכותרת "Innovation for Better Life" – מסר החדשנות המתמדת שגובש על ידי צוות חשיבה במשרד החוץ בהתאמה ליעדי המיתוג של ישראל ברחבי העולם, בדגש מיוחד על מיצוב ישראל בסין, תחת כותרת הנושא של התערוכה: "Better City – Better Life".



נותני החסות יצטרפו לייצוג המדינה במעמד היסטורי בינ"ל זה, בו תציג מדינת ישראל יחד עם שורה מכובדת של כ-241 מציגים בהם 192 אומות מהעולם. מבין 70 מיליון מבקרי התערוכה, מרביתם סיניים, צפויים לבקר פיזית בביתן הישראלי, למעלה מ-2 מיליון מבקרים: כ-80% מהם בגילאי 18-45, המוגדרים כבעלי הכנסה בינונית-גבוהה, רובם מאופיינים כמאמצי טכנולוגיות ומוצרים חדשניים. אפשרות ההצטרפות של מספר מסחריות תאגידים מסחריים ישראלים כשותפים-נותני חסות לביתן הישראלי, מייצרת הזדמנות נדירה לאותם תאגידים שהמותג שלהם עומד בקריטריונים ופועל בתחומים הנגזרים מהקונספט של הביתן הישראלי: Innovation for Better Life, ולחשיפה לקהלי היעד הרבים המגיעים לאתר התערוכה. נותני החסות יוכלו לפעול במסגרת הביתן כמפורט להלן בחבילות החסות, ובנוסף למנף את השתתפותן בתערוכה למגוון תוכניות שיווק ומכירה יצירתיות אחרות, הנשענות על עובדת היותם התאגידים המסחריים היחידים שזכו להציג את יכולותיהם והמוצרים שלהם כחלק מהישגי מדינת ישראל, כפי שיבואו לידי ביטוי בביתן הרשמי של המדינה.

אפשרויות השילוב והחשיפה של נותני החסות:

- הצגת סרטון תדמית בן דקה על פעילות החברה שישודר בלופ על גבי 15 מסכי פלאזמה המשובצים לאורך הכניסה לביתן הישראלי, מדי 15 דק', 10 שעות מדי יום, לאורך כל ימי התערוכה;
- שילוב לוגו, אלמנטים פרסומיים ותדמיתיים, מידע עסקי ודרכי התקשרות, באתר האינטרנט של הביתן הישראלי (שיקושר גם לאתר העולמי של התערוכה עצמה), באמצעות מיני-סייט ייעודי של נותן החסות המקושר ללוגו נותן החסות;
- שילוב לוגו נותן החסות על גבי "קיר השותפים" בביתן;
- פעילות שיווק במסגרת "קומת הגלריה" (קומת אירועי אח"מים בתוך המבנה השקוף) ולפגישות עסקיות וחברתיות (כמפורט במפרט החסויות להלן);
- הצגת עמדת מידע והתקשרות של נותן החסות באירועי תרבות ואמנות שיערכו באולמות אירועים מרכזיים שבשטח התערוכה במהלך תקופת התערוכה (כמפורט במפרט החסויות להלן);
- כרטיסי VIP למוזמנים של נותני החסות, כארחי הביתן הישראלי בתערוכה;
- מתקני תצוגה פיזיים של טכנולוגיית המוצר של נותן החסות (ל-4 השותפים הראשיים בלבד);
- זכויות שימוש בינ"ל בסימני הביתן הישראלי (לוגו, אייקונים, סימנים מסחריים ומאפיינים פרסומיים) ובייחוס "נותן חסות-שותף בביתן הישראלי בתערוכת World Expo 2010 שנגחאי" במהלך תקופת התערוכה. זכויות השימוש יוכלו לשמש לפעילויות שיווקיות של נותן החסות, מעבר לחשיפה בביתן, כגון:
 - חלוקת תשורות ומזכרות של מוצרי פרימיום;
 - פרסום, שיווק ישיר, קד"מ ויח"צ;
 - אריזות מוצרים ושירותים;
 - תצוגות בנקודות מכירה;
 - קמפיינים חברתיים ותדמיתיים;
 - מסחור וקידום מכירות;
 - אינטרנט ואינטראקטיב;
 - תכני וידאו ושידורים מיוחדים.

חבילות החסות:

- שותף ראשי (Founding Sponsor) – עלות החסות 2,000,000 ₪.
- שותף מרכזי (Global Sponsor) – עלות החסות 1,500,000 ₪.
- שותף רשמי (Official Sponsor) – עלות החסות 1,000,000 ₪.
- שותף מסייע (Premier sponsor) – עלות החסות 500,000 ₪.

מינימום עלות השתתפות לנותן חסות בביתן (Premier sponsor): 500,000 ₪.
מקסימום עלות השתתפות לנותן חסות ראשי (Founding Sponsor): 2,000,000 ₪.

הסכמי החסות יכללו 2 מועדי תשלום: שלישי מהסכום הכולל לגבייה ישולם במהלך חודש פברואר 2010 (במעמד חתימת הסכם החסות), סכום שישמש גם כערבות נותן החסות לביצוע ההסכם, כמפורט בקול קורא, ו-2/3 הנותרים לגבייה בתאריך פתיחת התערוכה (1 במאי 2010).

יודגש כי עלות החסות אינה כוללת את עלויות הפקת המוצרים הפרסומיים של נותן החסות, או כל הוצאה או עלות אחרת מסוג כלשהו, והן יושגו על נותן החסות ועליו בלבד.

מפרט חשיפה לנותני החסות:

שותף מסייע (Premier sponsor):

- שילוב בפרסומים הרשמיים של הביתן הישראלי (כולל חוברת הביתן, יחסי ציבור וכד')
- שילוב תכנים, מידע ודרכי התקשרות באתר האינטרנט של הביתן הישראלי
- שימוש מוגבל במתקני הביתן בקומת הגלריה (8 חצאי ימים במהלך תקופת התערוכה) לצרכי מפגשים, כנסים וכד'
- 4 כרטיסי VIP למנהלים בכירים, בתקופת התערוכה, לביתן הישראלי ולביתני מדינות אחרות בתערוכה

שותף רשמי (Official Sponsor)

- שילוב בפרסומים הרשמיים של הביתן הישראלי (כולל חוברת הביתן, יחסי ציבור וכד')
- שילוב תכנים, מידע ודרכי התקשרות באתר האינטרנט של הביתן הישראלי
- שימוש במתקני הביתן בקומת הגלריה (8 ימים במהלך תקופת התערוכה) לצרכי מפגשים, כנסים וכד'
- 6 כרטיסי VIP למנהלים בכירים, בתקופת התערוכה, לביתן הישראלי ולביתני מדינות אחרות בתערוכה
- הצגת סרטון תדמית בן דקה על פעילות החברה (כ-40 חשיפות בכל יום מימי התערוכה)
- זכויות שימוש בינ"ל בלוגו הביתן הישראלי ובהיותו "שותף רשמי" של הביתן לפעילויות שיווקיות, במהלך תקופת התערוכה.

שותף מרכזי (Global Sponsor)

- שילוב בפרסומים הרשמיים של הביתן הישראלי (כולל חוברת הביתן, יחסי ציבור וכד')
- שילוב תכנים, מידע ודרכי התקשרות באתר האינטרנט של הביתן הישראלי – במיקום מועדף
- שימוש במתקני הביתן בקומת הגלריה (12 ימים במהלך תקופת התערוכה) לצרכי מפגשים, כנסים וכד'
- 8 כרטיסי VIP למנהלים בכירים, בתקופת התערוכה, לביתן הישראלי ולביתני מדינות אחרות בתערוכה
- הצגת סרטון תדמית בן דקה על פעילות החברה (כ-40 חשיפות בכל יום מימי התערוכה)
- זכויות שימוש בינ"ל בלוגו הביתן הישראלי ובהיותו "שותף מרכזי" של הביתן לפעילויות שיווקיות, במהלך תקופת התערוכה.
- שילוב לוגו נתן החסות על גבי "קיר השותפים" המוצב בביתן
- חלוקת תשורות ומזכרות (Give a way's) על חשבון השותף הרלוונטי (למשל, דיסק-און-קי; בכפוף לכמות מינימום)
- חסות ועמדת מידע והתקשרות לאחד מאירועי התרבות שיערכו בביתן, כפי שייבחרו ע"י מקאן אריקסון בע"מ, ובהתייעצות עם נתן החסות.

שותף ראשי (Founding Sponsor)

- שילוב בפרסומים הרשמיים של הביתן הישראלי (כולל חוברת הביתן, יחסי ציבור וכד')
- שילוב תכנים, מידע ודרכי התקשרות באתר האינטרנט של הביתן הישראלי – במיקום מועדף
- שימוש במתקני הביתן בקומת הגלריה (16 ימים במהלך תקופת התערוכה) לצרכי מפגשים, כנסים וכד'
- 12 כרטיסי VIP למנהלים בכירים, בתקופת התערוכה, לביתן הישראלי ולביתני מדינות אחרות בתערוכה
- הצגת סרטון תדמית בן דקה על פעילות החברה (כ-40 חשיפות בכל יום מימי התערוכה)
- זכויות שימוש בינ"ל בלוגו הביתן הישראלי ובהיותו "שותף ראשי" של הביתן לפעילויות שיווקיות, במהלך תקופת התערוכה.
- שילוב לוגו נתן החסות על גבי "קיר השותפים" המוצב בביתן
- חלוקת תשורות ומזכרות (Give a way's) על חשבון השותף הרלוונטי (למשל, דיסק-און-קי; בכפוף לכמות מינימום)
- חסות ועמדת מידע והתקשרות בכל אירועי התרבות שיערכו בביתן, כפי שייבחרו ע"י מקאן אריקסון בע"מ, ובהתייעצות עם נתן החסות.
- **מתקני תצוגה פיזיים של טכנולוגיית המוצר (בתחומי חקלאות, מים, אנרגיה, איכות סביבה) – בלעדי ל-4 נותני החסות הראשיים**



בירורים:

שאלות יש להפנות אל מקאן אריקסון בע"מ באמצעות יובל לב: 052-5552205 או yuval@mccann.co.il או
באמצעות אורן קליינר: 052-5552332, oran@3pt.net